

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области
«Воскресенский колледж»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ по
ПМ.01. РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ
ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Наименование профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Квалификация выпускника
графический дизайнер

Содержание

Введение	4
Виды заданий для самостоятельной работы студентов	4
Рекомендации для подготовки доклада и его защиты.....	8
Требования к оформлению презентации	9
Литература	10

Цель изучения дисциплины:

- формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня профессиональной подготовки;
- способствовать развитию у студентов творческого, комбинаторного и композиционного мышления;
- приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на высоком профессиональном уровне.

Задачи:

- обозначение студентам ясного и четкого представления о месте «Дизайн-проектирования» среди других дисциплин;
- развитие способности работать в коллективе;
- развитие художественного мышления, творческого воображения, зрительной памяти, пространственного представления, художественных способностей, навыков реализации концептуальной и творческой проектной идеи;
- выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Материально-техническое и информационно-техническое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает в себя:

- библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами;
- учебно-методическую базу учебных кабинетов;
- компьютерные классы с возможностью работы в INTERNET;
- аудитории для консультационной деятельности;
- учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные материалы.

Видами заданий для самостоятельной работы являются:

- *для овладения знаниями:* чтение текста (учебника, сборника научных статей и др. литературы), конспектирование текста, выписки из текста, работа со справочниками, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- *для закрепления и систематизации знаний:* работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, сборника научных статей и др. литературы, аудио и видеозаписей, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), завершение аудиторных практических работ, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, материалов-презентаций и др.
- *для формирования умений:* выполнение дизайн-проектов, решение профессиональных задач, рефлексивный анализ профессиональных умений и др.

Виды практических заданий для самостоятельной работы студентов

1. Ознакомиться с основными учебниками и учебными пособиями, дополнительной литературой и иными доступными литературными источниками.
2. Обработать и систематизировать подобранную информацию по теме.
3. Подготовить доклад, публичное выступление по материалам доклада, подготовить презентацию, иллюстрирующую основные положения работы
4. Доработать дизайн-макеты в графических редакторах.
5. Выполнить сбор и анализ аналогов по теме дизайн-проекта.
6. Составить таблицу с целью систематизации материала.
7. Провести анализ эффективности использования приёмов, методов и средств.

8. Осуществить аналитический разбор публикации по заранее определённой преподавателем теме.

9. Подготовиться к лабораторной работе.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

При работе с литературой по конкретным темам курса основное внимание следует уделять важнейшим понятиям, терминам, определениям, для скорейшего усвоения которых целесообразно вести краткий конспект.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Обучающийся самостоятельно определяет режим своей самостоятельной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по дисциплине.

При выполнении самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Самостоятельная работа является подспорьем, подготовкой к выполнению лабораторных работ. Обучающиеся должны обратить особое внимание на сбор иллюстрационного материала. Весь подаваемый материал должен быть систематизирован и проанализирован. При выполнении анализа необходимо обратить внимание на следующие моменты: формально-образное выражение в рекламе содержательной сущности прорабатываемой темы, художественное отображение ее качественной специфики; соответствие вида композиционной организации характеру решаемой задачи; стилистическое единство (гармоничность) формообразования композиционных элементов и среды; соблюдение количественной меры (минимум средств – максимум выразительности) в применении формально-композиционных и художественно-образных средств для решения конкретной задачи; оригинальность композиционного решения и целостность его внутренней структуры.

Проектирование дизайн-макетов

Оформление витрин.

Первым этапом при разработке дизайн-проекта по оформлению витрин такой работы является эскиз. Иными словами, специалисты графически набрасывают себе план того, как должна выглядеть витрина. Правильное оформление витрины должно способствовать решению следующих задач: информирование прохожих о сфере деятельности предприятия (продуктовый магазин, бутик женской одежды); создание узнаваемого имиджа торговой точки (использование фирменных цветов, графических элементов и т.д.); передача общей атмосферы магазина – важна гармония с внутренним убранством торгового предприятия; оповещение о скидках, обновлении ассортимента и других важных событиях, способных увеличить объёмы продаж и привлечь клиентов.

При разработке дизайн-проекта следует учитывать, что по степени открытости витрины бывают:

- открытыми – то есть не закрывающими обзор на торговый зал; прохожие при этом через стеклянную перегородку видят сразу весь магазин, поэтому такой вариант подходит для помещений, отличающихся эффектными интерьерами;
- закрытыми – такие витрины полностью скрывают от глаз проходящих мимо людей внутреннее пространство магазина; стилистика их оформления должна точно передавать атмосферу торговой точки и создавать о ней верное представление;
- открыто-закрытыми – пространство зала просматривается частично, оставшаяся часть стен закрыта декорациями.

По типу оформления витрины делятся на:

- сюжетные – внимание акцентируется не на товарах, а на вызывающем ассоциации о нём придуманном сюжете: сценке из фильма, повседневной жизни, художественного произведения;
 - товарные – на первом плане – товар: новинки, лучшие экземпляры, образцы бестселлеров;
 - смешанными – в придуманный сюжет гармонично вписывается товар.
- Чаще всего для оформления витрин используются:
- наклейки (самоклеющаяся плёнка) – простой практичный бюджетный вариант, позволяющий воплощать в жизнь любые задумки рекламщиков и дизайнеров и легко менять оформление (в зависимости от сезона и проходящих в магазине акций); можно выбрать небольшие наклейки или модели, закрывающие всю витрину, монолитные изделия или несколько элементов для составления аппликации;
 - баннеры – используются как для внутреннего, так и для наружного оформления витрин; они могут нести рекламную информацию, сведения об акциях или скором открытии магазина либо просто способствовать созданию его имиджа (когда нет рекламы, но есть фирменные цвета, символика и интересная информация о предприятии);
 - подсветка – в буквальном смысле позволяет представить товар в выгодном свете, ведь правильное освещение способно создать вокруг продукта ауру таинственности, подчеркнуть его изысканность и возвышенность или уютность и тепло;
 - объёмные буквы – обычно ими оформляют внутреннюю экспозицию витрин и вывеску; эти конструкции не только эффектно выглядят, но и создают респектабельный образ организации, вызывают ощущение её благонадёжности;
 - световые короба – возможно изготовление конструкций любой сложности и любого размера (сообщающий о скидках подсвеченный изнутри знак процента, создающий имидж магазина его узнаваемый символ и т.д.).

Проектирование пространственного светового арт-объекта.

Сегодня формируется понятие арт-дизайна. Вписанный в определённую среду объект становится значимым элементом дизайна, в котором функциональность и художественная значимость являются одинаково важными характеристиками. Арт-объект зачастую становится важным смысловым акцентом, доминирует в создаваемом пространстве. Сегодня он востребован и в формировании городской среды, и в дизайне интерьера. Архитектурную композицию сегодня тоже сложно представить без такого яркого штриха, как арт-объект.

Считается, что арт-объект, применяемый в средовом дизайне, обладает следующими важными признаками: интегративностью, или вписанностью в конкретную среду; самодостаточностью – т. е. он сам по себе является произведением искусства. При этом не имеет значение стилевая характеристика арт-объекта; функциональность.

Осмыслив концептуальные принципы возникновения различных арт-объектов можно изменить устаревшую парадигму дизайна городской среды, сделать город более гуманным и интересным для его жителей.

Также всё большую роль играет инсталляция. Особым видом становится световой дизайн. Он находится на стыке обычного дизайнерского объекта и арт-объекта. При этом световой дизайн может трансформировать уже сложившуюся городскую среду, создавая арт-объекты из уже существующих предметов, не меняя их по существу, но лишь трансформируя их, создавая систему ярких и запоминающихся образов.

Функции арт-объектов:

1. Создание психологического комфорта личности за счет формирования эмоциональной, небанальной и разнообразной городской среды. Снятие визуального и психоэмоционального напряжения горожан.

2. Формирование духа места, уход от типовых городских пространств.

3. Создание отзывчивой городской среды за счет ее интерактивности. Это позволяет сделать городскую среду более гибкой, динамичной, интересной и непредсказуемой.

4. Формирование сомасштабных человеку городских пространств за счет формирования градостроительного партера, который становится основным связующим звеном между архитектурой города и человеком.

Виды выставочных стендов

Выставочные стенды можно условно разделить на три типа:

1) мобильный стенд - металлическая конструкция со специальными натягивающимися широкоформатными рекламными плакатами. Эта конструкция быстро собирается и разбирается, удобна при транспортировке стенда.

2) стандартный выставочный стенд, как минимум, включает в себя вывеску, напольное покрытие, стойку и сами стены.

3) эксклюзивный выставочный стенд разрабатывается индивидуально в зависимости от целей и ожиданий от участия в выставке.

Вообще же видов выставочных стендов множество: линейные, угловые, «полуостров» (открыт с трёх сторон), «остров» (открыт со всех четырёх сторон), сквозной (открыт с двух параллельных сторон), «визави» (два стенда одной компании друг напротив друга). Стенды могут быть открытыми и закрытыми (это зависит от того, прозрачные у них стены или нет). Они могут размещаться и в помещении, и на открытом воздухе.

Оформление городской среды.

Непрерывная цепь образных решений предназначена в дни праздника формировать цепь впечатлений, раскрывающих региональные особенности разных, но примыкающих друг к другу уголков города. Уметь организовать совокупность фрагментов города как единую функциональную и дизайнерскую композицию с оригинальными акцентами и кульминациями – значит наполнить прямые функции пространств дополнительным содержанием. Предметное наполнение ближнего, среднего и дальнего плана формирует функциональную зону праздничной среды. Использование региональных характеристик среды в этих целях складывает калейдоскопическую картину праздника, вбирая естественные и искусственные приметы города. Актуально также использование оригинальных методов проектирования в создании неповторимой по определению праздничной среды, используя региональные особенности местности, заполняя проблемное поле в этой области.

Наполнение регионального ландшафта праздничным дизайном создает средовые «маяки», формирующую праздничную среду города с расстояния более 20 километров. Происходит корректировка психологического микроклимата городской среды дизайн-приемами с помощью планировочных средств и дизайн-устройств.

Использование единой концепции в решении праздничной среды всего города помогает соединить в ансамбль разнородные фрагменты.

Бесчисленные видовые контрасты способствуют созданию нестандартных дизайн-подходов к разномасштабным фрагментам среды, увеличивают рост дизайнерской составляющей в «ткани» города. Соразмерность «композиции масштабов» человеку меняет визуальные приоритеты, выводя на первый план дизайнерские компоненты среды.

Актуальными приоритетами праздничного дизайна выступают:

- системы транспортных магистралей;
- природные ландшафты;
- городской партер.

Яркость, динамичность, эмоциональность, открытость, игривость – использование новых приемов пространственной организации – актуально в создании «развлекательных» функций праздничной городской среды.

Дизайн «маркирует» праздничную городскую среду, стимулирует воображение зрителя, вовлекая в неожиданную развлекательную ситуацию.

Создание архитектурно-художественной концепции оформления города предусматривает разработку и изготовление средств визуальной коммуникации. Ими являются въездные стелы,

информационные табло и указатели, вывески, рекламные и афишные тумбы, рекламные установки.

В частности, для усиления праздничной атмосферы разрабатывается предметно-пространственная среда, такая как торговые павильоны, остановки транспорта, элементы уличного благоустройства, скамьи, урны, ограждения и т.д.

Одним из важных направлений в создании неповторимого образа города являются объемно-декоративные конструкции, как регулярного назначения, так и разработанные к различным праздникам и датам.

Создание концепций праздничного украшения города включает разработку новых высокотехнологичных объемно-декоративных и светодинамических конструкций праздничного и тематического оформления (например, гигантские ели, флаговые композиции и т.д.).

Существуют объемно-пространственные, сборно-разборные, крупномасштабные конструкции праздничного оформления для зон особого городского назначения. Крупномасштабные объемно-декоративные конструкции являются одним из самых ярких и фундаментальных средств оформления городской среды. Конструкции могут быть как стационарного типа, так и сборно-разборного. Преимуществом сборно-разборного типа конструкций является: возможность неоднократного монтажа – демонтажа, поэтому между праздниками конструкцию можно легко разобрать и хранить на складе; возможность модернизации конструкции к каждому новому празднику с помощью нового дизайна флагового и баннерного оформления; возможность монтажа конструкции практически в любой части города; надежность каркаса конструкции; разнообразие сменных насадок и реквизита, которое позволяет менять форму и внешний вид конструкции.

Написание и защита доклада, подготовка к сообщению или беседе на занятии по заданной преподавателем теме

Примеры тем докладов

1. Витрина и вывеска как виды рекламного дизайна.
2. Принципы организации пространства витрины.
3. Обзор источников света для вывесок.
4. Особенности дизайн-проектирования пространственного светового арт-объекта.
5. Особенности оформления выставочных комплексов.
6. Суперграфика и рекламная графика.
7. Современные технологии в праздничном оформлении города.

Рекомендации для подготовки доклада и его защиты

1. Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого теоретического материала. Предложенная тема должна содержать проблему, быть связанной с современным состоянием развития металлургической отрасли или отражать потребности работодателя (какого).
2. При подготовке доклада, сообщения используйте литературу по выбранной теме, электронные библиотеки или другие Интернет-ресурсы.
3. Сделайте цитаты из книг и статей по выбранной теме (обратите внимание на непонятные слова и выражения, уточнить их значение в справочной литературе).
4. Проанализируйте собранный материал и составьте план сообщения или доклада, акцентируя внимание на наиболее важных моментах.
5. Напишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.
6. Перескажите текст сообщения или доклада, корректируя последовательность изложения материала.
7. Подготовленный доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей его основные положения.

Показатели оценки результатов выполненной работы:

– полнота и качество информации по заданной теме;

- свободное владение материалом сообщения или доклада;
- логичность и четкость изложения материала;
- наличие и качество презентационного материала.

Создание презентаций

Создание материалов-презентаций – это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы Microsoft PowerPoint.

Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;
- текст слайда не должен повторять текст, который произносится вслух.

Примерные требования к оформлению презентации

Оформление слайдов

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация не должна преобладать над основной информацией.
Фон	Выбирайте лаконичный фон.
Использование цвета	На одном слайде не рекомендуется использовать обилие цветов. Для фона и текста используйте контрастные цвета.
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Рекомендуется:

- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины;
- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;

- использование табличного формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
- выполнение общих правил оформления текста;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации, в т.ч. и в таблицах;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- основную идею абзаца располагать в самом начале – в первой строке абзаца (это связано с тем, что лучше всего запоминаются первая и последняя мысли абзаца);
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Представление информации

Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
Шрифты	Для заголовков – не менее 24. Для информации – не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать много разных типов шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив, подчеркивание, выделение цветом, использование плашек и др. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных букв).
Способы выделения информации	Следует использовать: границы, заливку; разные цвета шрифтов, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с рисунками, диаграммами.

ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Бесчастнов, Н.П. Сюжетная графика : учебное пособие / Н.П. Бесчастнов. – М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-691-01873-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116588> .

2. Радомский, В.М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе : учебное пособие / В.М. Радомский. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 148 с. – ISBN 978-5-9585-0483-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143495> (23.03.2016).

б) дополнительная учебная литература:

3. Герчук Ю. Я. История графики и искусства книги : учеб. пособие для вузов / Ю. Я. Герчук. – М. : Аспект-Пресс, 2020. – 320 с.
4. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – М. : Европа, 2018. – 320 с. : ил.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Словари и энциклопедии он-лайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dic.academic.ru>
2. Научная библиотека МГУ имени М. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: lib.msu.ru
3. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>